

LA FRICHE RECRUTE : Un·e stagiaire sur la mission mécénat

Contrat de stage, à temps plein 35 heures hebdomadaires
Lieu de travail : Friche la Belle de Mai (Télétravail occasionnel possible)
Stage conventionné d'une durée de 4 à 6 mois
Gratification : sur la base des indemnités légales de stage, remboursement des frais de déplacement

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@lafriche.org
En précisant en objet "Stage Mécénat 2025"
Début de la mission : septembre 2025

VOS MISSIONS

Sous la responsabilité de la directrice de la communication et des publics, en lien avec la direction générale et les services entreprise et communication, la stagiaire a pour mission de venir en appui au développement du mécénat d'entreprise et de la philanthropie pour soutenir les projets de la Friche la Belle de Mai. :

Participer à la recherche de fonds :

Veille stratégique, concurrentielle et sectorielle : suivi de l'actualité des entreprises, fondations et des nouveaux outils de levée de fonds en France et à l'international.
Prospection sur les potentiels mécènes et structures susceptibles de soutenir la Friche
Suivi de la base de données et préparation des rendez-vous

Communiquer pour accompagner le déploiement de la stratégie de mécénat de la Friche

Élaboration de supports de communication liés à l'activité de mécénat & philanthropie (ex : brochure mécénat, rapport annuel d'activité, visibilité des partenaires sur le site internet)
Participation à la rédaction de notes, de dossiers de prospection et d'argumentaires pour les rendez-vous
Participation à la rédaction de dossiers de financements, suivi des conventions de mécénat et appels à projets.

VOTRE PROFIL

Vous préparez une formation de niveau Bac + 4/5 dans le domaine des sciences politiques, du mécénat ou de la communication.

Vous êtes organisé.e, agile et communicatif.ve.

Vous aimez les arts et la culture et êtes curieux.se à ce qui se déploie sur le territoire de Marseille.

Vous aimez travailler de concert avec plusieurs personnes et vous recherchez une coopération constructive.

LA FRICHE & VOUS

La Friche la Belle de Mai, déployée depuis 1992 sur les 45 000 m² d'une ancienne manufacture des tabacs, est un lieu de vie, de liberté et de pensée, de fabrication artistique, culturelle, sociale et éducative. C'est une société coopérative d'intérêt collectif qui pilote et coordonne les activités d'aménagement, de gestion foncière et d'animation du lieu. Elle administre également le cinéma Le Gyptis au cœur du quartier de la Belle de Mai, labellisé Art & essai.

Avec près de 450 000 visiteurs par an, la Friche la Belle de Mai est un espace public hospitalier où se côtoient une aire de jeux et de sport, un restaurant, cinq salles de spectacles et de concert, des jardins partagés, une librairie, une crèche, 2400 m² d'espaces d'exposition, un toit terrasse de 8000 m², un centre de formation, des espaces de fabrication, des ateliers d'artistes, des espaces de pratique et de médiation, des bureaux, des lieux de coworking, d'incubation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat. 70 structures sont abritées à la Friche, elles portent un projet collectif et proposent une programmation d'événements, des actions culturelles et sociales fortement ancrées dans son territoire de proximité.

La Friche la Belle de Mai s'ouvre au mécénat et à la philanthropie. Étudiant-e en science politiques, mécénat ou communication, rejoignez-nous pour une mission d'appui au développement de collecte de dons auprès des entreprises et des particuliers. Transition écologique, coopération de territoire, inclusion et solidarité, œuvrez pour un projet créateur de lien qui fait sens à Marseille et qui rayonne à l'international.

Devenez le porte-voix des événements ayant lieu, rendre visibles les projets transversaux en angle-mort, valoriser l'énergie coopérative et rendre compte de la dynamique du lieu de vie. En parallèle d'amplifier la compréhension du projet de la Friche dans une perspective de branding (story telling, ADN) pour répondre aux enjeux de rayonnement local, national et international et d'équilibre économique.

