

FRICHE LA BELLE DE MAI

**RETROSPECTIVE
2025** Rapport d'activités

FRICHE
LA BELLE
DE MAI



‘REGARDER L’AVENIR, C’EST DÉJÀ LE CHANGER’



ÉDITO

‘Regarder l’avenir, c’est déjà le changer’

Ces mots du philosophe Gaston Berger résument bien le concept de « prospective » qu’il a contribué à forger. La prospective n’est pas l’art de prédire l’avenir mais celui d’imaginer les futurs possibles.

L’année 2025 nous invite précisément à cet exercice. Elle marque sans doute la fin d’un cycle et l’ouverture d’une nouvelle période pour la Friche.

Depuis plus de quinze ans, le projet n’a cessé de se développer. De nouveaux espaces ont ouvert, les coopérations se sont multipliées, les usages se sont diversifiés. Cette année encore, avec l’ouverture du LaboFriche et du Petit Cab, le lancement de RE.EC dans le cadre du programme Alternatives Vertes 2, et les nombreux chantiers engagés sur le site, la Friche a continué à se transformer.

Cette dynamique s’est construite sur un équilibre singulier entre initiative et solidarité, missions d’intérêt général et activités économiques.

Car la valeur de la Friche ne se réduit pas à ce qu’elle produit ou programme.

Elle rend possibles des activités, des usages et des coopérations qui, pour beaucoup, n’existeraient pas dans les mêmes conditions ailleurs.

C’est pourquoi les baisses de financements qui touchent aujourd’hui le secteur culturel ne peuvent être regardées comme un simple ajustement budgétaire.

Elles interrogent notre capacité collective à maintenir ce qui fait la singularité de lieux comme celui-ci : des espaces ouverts, des moyens mutualisés, des équipements partagés, des temps d’expérimentation et des coopérations de long terme.

Et « la situation mérite attention », comme le rappelle la Fée des Lilas dans Peau d’Âne.

La question qui se pose dépasse d’ailleurs le seul avenir de notre lieu.

Elle concerne la place que nos collectivités souhaitent continuer à accorder à ces espaces qui produisent de la création, du lien social, de l’hospitalité et de l’intérêt général, sans pouvoir reposer sur les seules logiques de marché.

Car une partie de ce qui s’invente, se partage et se transmet ici n’a pas vocation à être rentable. C’est précisément la raison pour laquelle ces activités relèvent d’un engagement collectif et d’une responsabilité publique.

« Apprendre en faisant », disait Philippe Foulquié.

Cette formule continue d’éclairer notre manière d’avancer.

Elle nous invite à considérer cette période non comme un moment de repli mais comme un moment de travail, d’invention et de transformation.

Assurés toute fois d’une relation de confiance avec nos partenaires publics, nous poursuivrons ce travail collectif pour une Friche toujours plus créative, ouverte et solidaire.

Marc Bollet, Président
Alban Corbier-Labasse, Directeur général

SOMMAIRE

1. Organiser un projet coopératif sur un site partagé

- 1.1 Une coopérative pour articuler
- 1.2 Une coopérative composée d'acteur·ices aux rôles et statuts différents
- 1.3 Réunie sur un lieu de production, de travail et d'accueil
- 1.4 Un modèle économique d'intérêt général
- 1.5 Une gouvernance partagée
- 1.6 Une responsabilité foncière

2. Rendre possible les activités, les usages et les coopérations

- 2.1 Agir dans l'intérêt général
- 2.2 Créer produire et diffuser
- 2.3 Un lieu ouvert et fréquenté
- 2.4 Apprendre et pratiquer à la friche
- 2.5 Travailler avec d'autres structures, espaces et réseaux

3. Transformer sans perdre le commun

- 3.1 Transformer et entretenir le site
- 3.2 Construire une trajectoire écologique
- 3.3 Se relier au territoire
- 3.4 Maintenir des équilibres économiques
- 3.5 Organiser le travail coopératif



1. ORGANISER UN PROJET COOPÉRATIF SUR UN SITE PARTAGÉ



© IGO Studio

**La Friche est portée par une structure coopérative
composée d'acteur·ices aux rôles et statuts
différents, réunie sur un lieu de travail, de
production et d'accueil
soutenue par un modèle économique mixte
et une gouvernance partagée organisée autour
d'une responsabilité foncière**

1

1.1 UNE COOPÉRATIVE

pour articuler

EN 2025

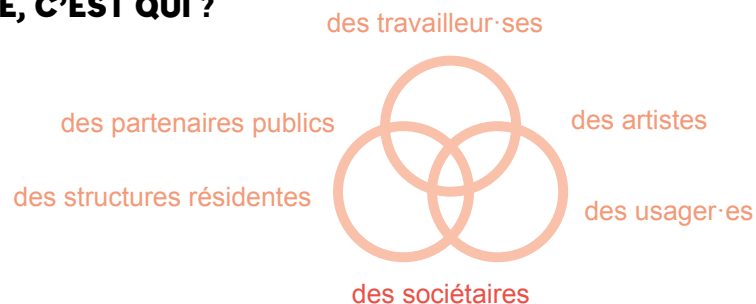
73 structures résidentes
XX M2 de surface exploitée
XX espaces mutualisés

La Friche de la Belle de Mai est un site partagé par des artistes, des structures culturelles, des équipes salariées, des habitant·es, des partenaires publics et privés, des usager·es et des publics.

Pour permettre la coexistence de ces activités, de ces usages et de ces acteur·ices, le lieu repose sur une organisation coopérative : la société coopérative d'intérêt collectif SCIC Friche la Belle de Mai.

La SCIC assure l'exploitation du site, son fonctionnement quotidien, son aménagement et une partie de son développement.

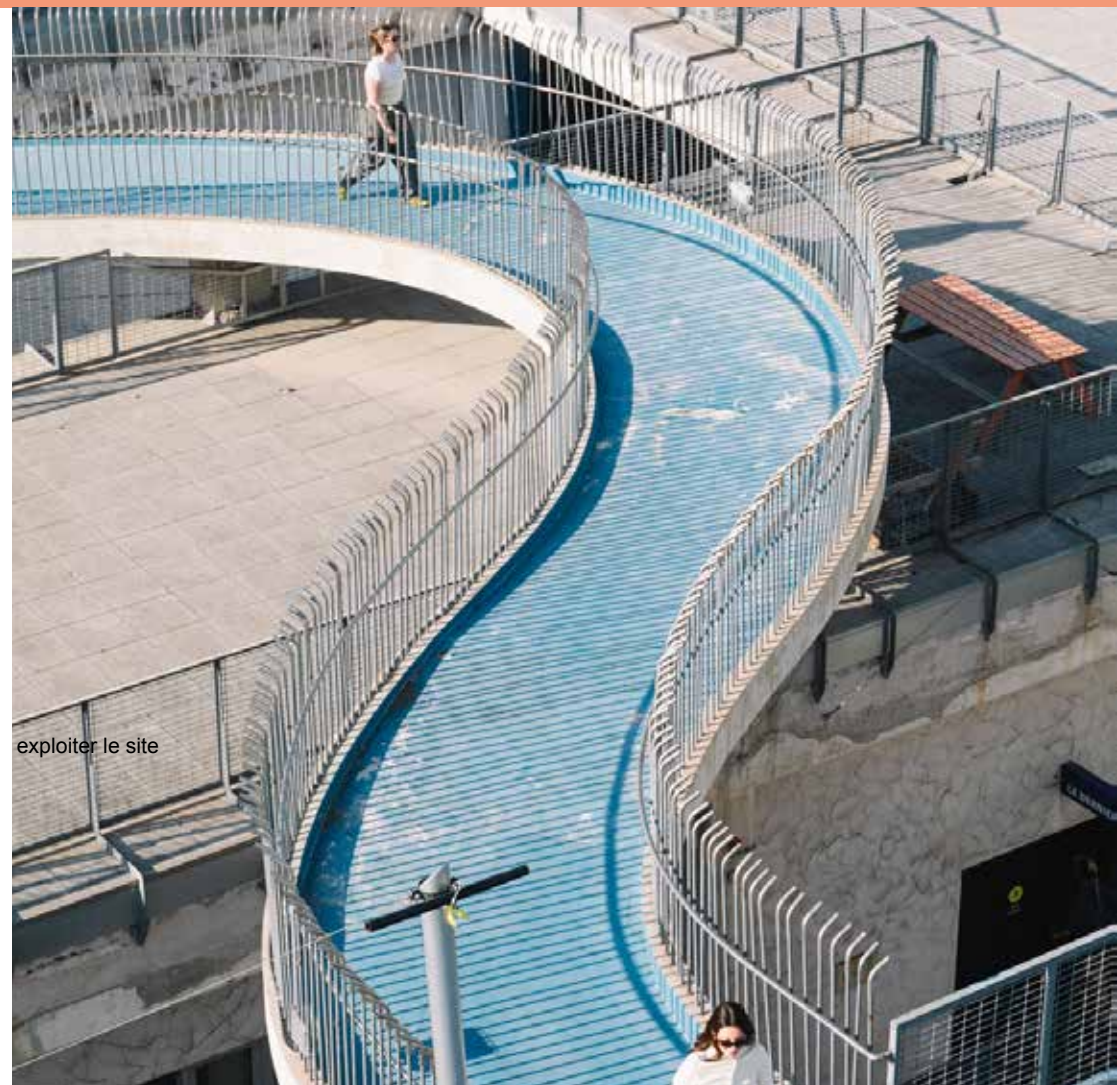
LA FRICHE, C'EST QUI ?



UNE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE, POUR QUOI FAIRE ?

entretenir les espaces
accueillir les publics
coordonner les usages

organiser la coopération
mutualiser les moyens



1.2 UNE COOPÉRATIVE

composée d'acteur·ices aux rôles et statuts différents

La Friche rassemble des acteur·ices qui n'occupent pas tous la même place dans le projet. Les structures résidentes développent des activités sur le site.

Les sociétaires participent à la gouvernance de la coopérative. L'équipe salariée assure le fonctionnement quotidien, l'exploitation, l'accueil, la coordination et le développement du lieu.

Des partenaires publics et privés soutiennent également le projet à travers différents cadres de coopération et de financement.

La coopérative organise ainsi la coexistence de rôles, d'usages et de responsabilités différents sur un même site.

EN 2025

96 sociétaires
Collège contributeurs 2
Collège Producteurs·rices 29
Collège Proximité, maîtrise d'usage 3
Collège Travailleurs·euses 30

Participer au projet ça peut être :



TRAVAILLER SUR LE SITE

Salarié·es – résident·es - artistes



SOUTENIR LE PROJET

Partenaires – financeurs - coopérations



PARTICIPER À LA GOUVERNANCE

Sociétaire – collèges - instance

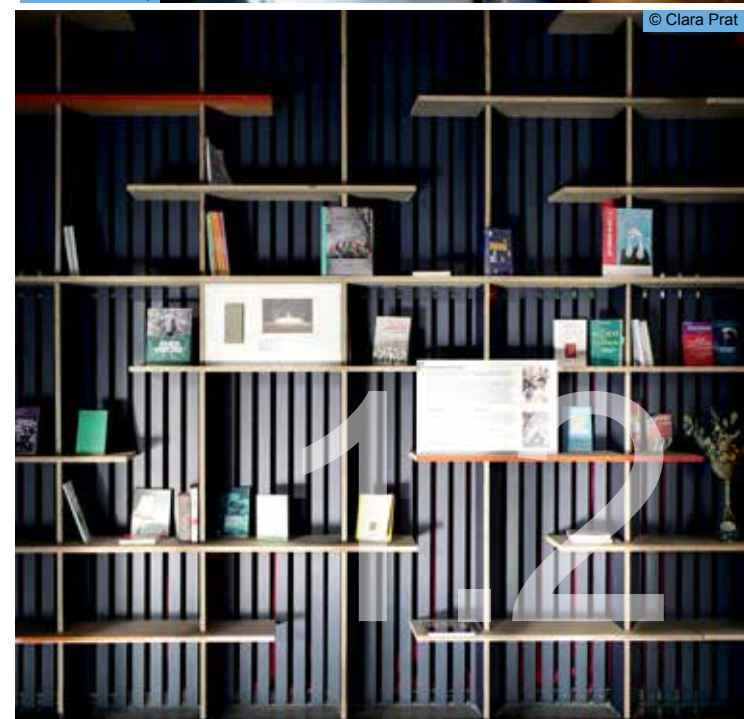


UTILISER LE LIEU

Publics – habitant·es – usagè·es



© Caroline Dutrey



© Clara Prat

1.3 UNE COOPÉRATIVE

réunie sur un lieu de production, de travail et d'accueil

La Friche est un site exploité au quotidien. Elle repose sur un ensemble de fonctions parfois peu visibles mais indispensables : gestion des espaces, maintenance, sécurité, accueil, hospitalité, coordination technique, administration, communication, suivi des usages et mise à disposition de moyens.

Ces fonctions permettent la coexistence de nombreuses activités sur un même lieu : travail artistique, résidences, diffusion, accueil des publics, événements, pratiques libres, coopérations territoriales ou temps d'étude.

La Friche doit donc être comprise comme un lieu de travail, de production et d'accueil, au sens concret du terme.

EN 2025

81 ETP À LA SCIC
XX jours d'ouverture
XX taux d'occupation des espaces

Une journée à la Friche, ça peut être :

MATIN

Montage exposition Triangle-Astérides au Panorama
Sortie de résidence Massalia à la Seita
Maintenance technique petite Agora

APRÈS-MIDI

Balances au GMEM
Ateliers enfants à la Plateforme
Conférence au LaboFriche

SOIRÉE

Concert au Grand Cab
Projection au Gypsis
Soirée aux grandes Tables



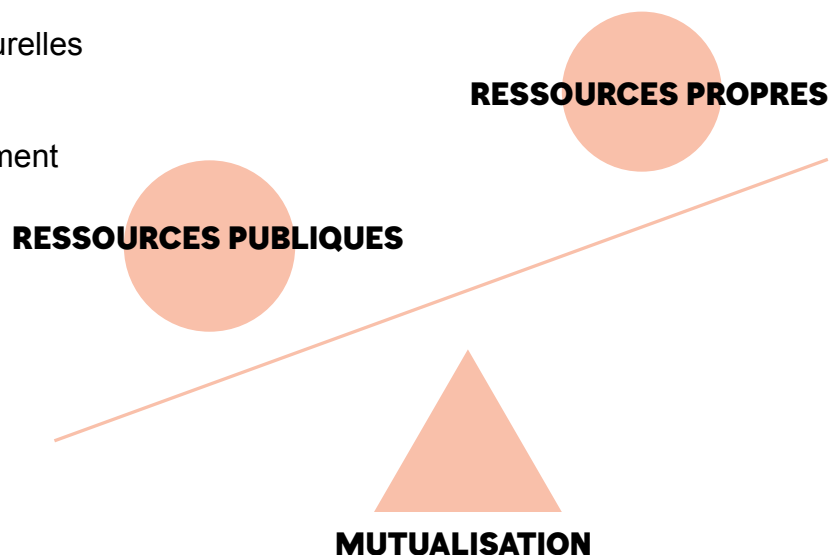
1.4 UN MODÈLE ÉCONOMIQUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le fonctionnement de la Friche repose sur un modèle économique mixte. Il associe des ressources propres, des soutiens publics liés aux missions d'intérêt général de la coopérative, ainsi que différentes formes de mutualisation entre acteur·ices.

Ce modèle permet de financer l'exploitation du site, les fonctions mutualisées, l'accueil des publics et une partie des activités artistiques, culturelles et territoriales.

Ce que le modèle économique doit financer

Espaces et moyens
Activités artistiques et culturelles
Exploitation du site
Accueil et hospitalité
Coopération et développement



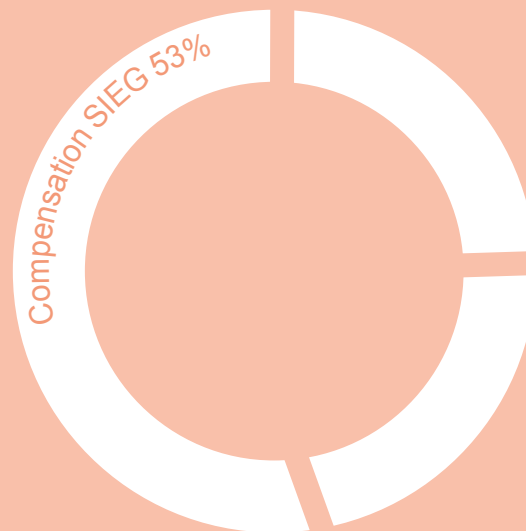
LES RESSOURCES DE LA SCIC EN 2025

SCIC

9,5 M€ de budget TOTAL
Dont 4,71 M€ de subvention de compensation
Dont 3,42 M€ de chiffre d'affaires en recettes propres

Friche cumulé SCIC + Résidents

38,88 M€ de budget consolidé SCIC et résidents
Dont 12,13 M€ de subvention de fonctionnement
Dont 16,5 M€ de chiffre d'affaires en recettes propres



1.5 UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

Le fonctionnement de la Friche repose sur différents espaces de travail, de discussion et de décision.

Les sociétaires participent à la gouvernance de la coopérative à travers l'Assemblée générale, le Conseil d'administration et les collèges de sociétaires.

D'autres espaces permettent de mettre des sujets au travail, de préparer des arbitrages, de suivre des projets ou d'organiser des coopérations entre équipes, structures et partenaires. Ces espaces n'ont pas tous le même rôle. Certains décident, d'autres instruisent, coordonnent, expérimentent ou mettent en œuvre.

La gouvernance de la Friche ne repose donc pas sur un seul espace de décision, mais sur l'articulation entre plusieurs niveaux de travail et de responsabilité.

METTRE EN ŒUVRE

Équipes salariées
Cahntiers
Projets

ORIENTER

Assemblée générale

INSTRUIRE ET PRÉPARER

Comité de pilotage
Commissions
Groupes de travail

DÉCIDER

Conseil d'administration
Direction générale



© Caroline Dutrey



1.6 UNE RESPONSABILITÉ FONCIÈRE

La SCIC Friche la Belle de Mai assure l'exploitation, l'entretien et une partie de l'aménagement d'un site de plusieurs hectares dans le cadre d'un bail emphytéotique administratif (BEA).

À ce titre, elle garantit le bon fonctionnement quotidien du lieu, veille à l'entretien des bâtiments, des espaces extérieurs ainsi que des réseaux et équipements techniques, et conduit les adaptations nécessaires dans la durée.

Elle organise également les conditions d'accueil des activités, des publics et des usages, en s'appuyant notamment sur des espaces mutualisés. Cette mission implique une maintenance régulière du site et une évolution continue des aménagements afin de répondre aux besoins.

EN 2025

100.000 m²
1,65 M€ de travaux de gros entretien réalisés
a2 nouveaux espaces mis en ordre de marche (Labofriche et Petit Cab)
1474 interventions de maintenance et réparation
159 tonnes de déchets traités



FOCUS SUR LES STRUCTURES RÉSIDENTES

STRUCTURES RÉSIDENTES DE LA FRICHE

Accrorap, Cie Kader Attou - Alphabetsville - AMI / Dynamo - Arbuste - Luisa Fernanda Ardila Camacho - ART.M, P. Mijares & A. Domagala - Artonik - Autokab Cabaret Aléatoire - Gilles Barbier - Victoire Barbot - Bi:Pole - Boud'mer - Bouléguéz! - Jean-Luc Brisson - BSM, Board Spirit Marseille - Chroniques, ZINC / Seconde Nature - CinéFabrique - Co_opérative - Gwendal Coulon - Thilda Craquelin - Pauline Curnier Jardin - Gilles Desplanques - Documents d'artistes PACA - Emmaüs Connect - Enercoop PACA - Eracm - Euphonia - Fræme - Anne-Valérie Gasc - Michel Gentil - GMEM - Goethe-Institut - Groupe maritime de théâtre - Instants Vidéo - Inter-Made - ISTS, CFA des métiers du spectacle - La Maison Dar - Latinissimo - L'entreprise, Cie F. Cervantes - La Boîte à Musique - La crèche à la Friche - La Marelle - La Réplique - Labo d'images - Le Bec en l'air - Le Dernier Cri - Lemon - Les Écrans du large - Les Grandes Tables - Les Rencontres à l'échelle B/P - Les Sales gosses - LFK(s) La Fabriks - Lieux Fictifs - Maison du Vallon - Stéphane Manildo - Marseille Objectif Danse - Olivier Nattes - Organon - Ornic'art / Redplexus - Parallèle - Qanik - Radio Galère 88.4 fm - Radio Grenouille 88.8 fm - Étienne Rey - Véronique Rizzo - Shellac - Silex Taille Numérique - Sisygambis - Skappa! & associés - Tabasco Vidéo - Théâtre de cuisine - Théâtre Massalia - Triangle-Astérides - UUS Studio - Veja - Voix Polyphoniques

ACCUEIL DE NOUVEAUX RÉSIDENTS EN 2025 SUITE À PUBLICATION D'APPELS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Cie Organon

Tabasco Vidéo

Nouvelles pousses

Latinissimo

Pauline Curnier-Jardin

Document d'artistes France

2. RENDRE POSSIBLE LES ACTIVITÉS, LES USAGES ET LES COOPÉRATIONS



© IGO Studio

La Friche la Belle de Mai est un **lieu ouvert** où l'on crée, produit et partage des projets **au service de l'intérêt général**. On peut y **apprendre, pratiquer, rencontrer** d'autres acteurs et développer des **coopérations**. Grâce à ses **espaces** et à ses nombreux **partenariats**, la Friche accueille une grande diversité d'usages et d'activités **qui font vivre le territoire**.

2

2.1 AGIR DANS L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

La Friche porte des missions d'intérêt général à travers ses activités artistiques, culturelles, territoriales et coopératives.

Elle met à disposition des espaces de travail, de création, de diffusion et de rencontre. Elle permet l'accueil de publics variés, le développement de coopérations et la présence d'activités ouvertes sur le territoire. Ces missions reposent en partie sur des financements publics et sur une organisation coopérative permettant de mutualiser des espaces, des moyens et des fonctions à l'échelle du site.

LE SERVICE D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL (SIEG)

la création et la diffusion artistique ;
le développement territorial ;
les coopérations ;
la transmission ;
l'accueil des publics ;
et le fonctionnement d'un site partagé.

Ce que la Friche permet de faire

TRAVAILLER ET CRÉER SUR LE SITE

travailler dans des ateliers, studios, bureaux et espaces mutualisés
produire des spectacles, concerts, expositions, émissions ou films
partager des outils, des espaces techniques et des moyens de production

ACCUEILLIR DES PUBLICS ET DES USAGES

aller au cinéma, voir un concert ou une exposition
utiliser les espaces extérieurs, le Playground ou le skate park
manger, se rencontrer, passer du temps sur le site
participer à des ateliers, stages ou temps publics

COOPÉRER ET TRANSMETTRE

mener des projets avec des associations, écoles et structures du territoire
travailler avec des partenaires européens et méditerranéens
organiser des rencontres, recherches et temps d'étude
accompagner des pratiques artistiques, culturelles et professionnelles

2.2 CRÉER, PRODUIRE ET DIFFUSER

La Friche accueille des activités de création, de production et de diffusion artistique dans différents champs : spectacle vivant, arts visuels, cinéma, radio, musique, rencontres ou pratiques hybrides.

Cette activité repose sur des espaces mutualisés, des coopérations entre structures, des fonctions d'appui portées par la SCIC et différents dispositifs de production, de résidence ou de diffusion.

Le site permet ainsi à des artistes, des équipes et des structures de travailler, créer, produire et diffuser dans un cadre partagé.

EN 2025 À LA FRICHE

433 SPECTACLES présentés

201 FILMS soit 904 séances au Gyptis

26 EXPOSITIONS: 8 expositions dans la Tour, et au Panorama, 6 à la galerie, 11 au studio du Dernier Cri, 1 aux Grandes tables

UNE ACTIVITÉ APPUYÉE PAR DES DISPOSITIFS DE COOPÉRATION

BISOU – Coopération de musique actuelles entre producteurs résidents du site autour de la création, de la diffusion et du partage de moyens.

ON AIR - Concerts, DJ sets, performances et programmation culinaire sur le toit-terrasse de la Friche.

Résidences Méditerranée - Accueil et accompagnement de jeunes artistes dans une logique de coopération internationale.

Groupe Arts Visuels – Espace de partage entre producteurs résidents sur les questions éditoriales et structurelles

ET DES OUTILS PARTAGÉS

Ingénierie de production et de coordination
Accueil des équipes et des publics

Espaces de travail et de résidence
Espaces de diffusion et d'exposition

2.2 FOCUS SUR LE PÔLE ARTS DE LA SCÈNE...

Depuis sa préfiguration en 2015, le Pôle Arts de la Scène (PADS) a co-produit 208 spectacles tout public de danse, théâtre, cirque, arts de la rue, marionnettes et musique, impliquant des équipes artistiques et des opérateurs du territoire régional mais aussi national, initiant ainsi des relations avec de nombreux partenaires des différents réseaux professionnels et plaçant la Friche dans son rôle dynamique, moteur d'expériences et de rassemblements.

EXTRAPÔLE

En 2017, s'appuyant sur son expérience du Pôle Arts de la Scène, la Région Sud – Provence-Alpes-Côte-d'Azur confie à la Friche le pilotage d'ExtraPôle, plateforme de coproduction régionale composée des producteurs du territoire disposant de moyens significatifs pour la production et la diffusion de spectacles d'envergure.

Outil de production reposant sur la mise en commun des moyens nécessaires à la réalisation d'un projet d'intérêt collectif, il incite des opérateurs à s'associer, en s'assurant de la pertinence et de la complémentarité des apports mobilisés qu'il vient bonifier par ses engagements en numéraires.

En 2025, l'artiste Gabriela Carrizo de la compagnie Peeping Tom, a été invitée par ExtraPôle à créer sur le territoire régional en complicité avec les structures membres du dispositif ; le spectacle « Chroniques » a ainsi vu le jour en milieu d'année pour être diffusé les deux saisons suivantes.

EN 2025, 16 SPECTACLES COPRODUITS PAR LE PÔLE ARTS DE LA SCÈNE.

Théâtre de la Licorne / Cie théâtre désaccordé « Liteul pipol »

Théâtre des Salins / Cie En devenir 2 « Rien plus qu'un peu de moelle »

Lieux Publics / ice Rara woulib « Youth is not a crime »

Théâtre de la Criée / Cie La Résolue « La Rive »

Comédie de Genève / Cie Shonen « Vision »

Théâtre antoine vitez / Cie Tornero « Souterrain »

Le Pavillon noir / Cie Balkis Moutashar « Nous n'arrivons pas les mains vides »

Théâtre des Halles / Cie le Bain collectif « Pas sans l'obéissance »

Maison de la Culture de Bourges / Cie Vol Plané « Jouer la mouette »

Les Bancs Publics / Mohanad Smama « Limitless »

Théâtres de Gascogne / Cie Anania danse « Border Dance »

Scène nationale Châteauvallon-Liberté / Vertiges compagnie « Magistrales »

Agora Danse / Cie Emanuel Gate Dance « Cinq jours au soleil »

Théâtre des Salins / collectif Animales « Au nom de l'amour »

Théâtre National de Nice / Cie Les Sauces « Orgueilleuse »

La Garance / IWA compagnie « XY »

2.2 FOCUS SUR ...ET SES 10 ANS

DIX ANS D'INNOVATION DISCRÈTE MAIS RADICALE

En 2025, on fêtait les 10 ans d'une expérience unique et innovante : le Pôle Arts de la Scène. Cette instance originale stimule la co-responsabilité des parties prenantes et s'inscrit dans la transformation des politiques culturelles à l'ère de la facilitation. Ni lieu ni guichet de plus, il incarne une autre manière de faire, de coopérer et de durer.

Dans un contexte professionnel de contraction toujours plus forte des moyens disponibles pour l'activité de création et celui, paradoxal, du nombre croissant de structures porteuses de cette activité (des compagnies aux festivals, en passant par les lieux de tout type), le Pôle Arts de la Scène est pensé pour ne pas en rajouter, tout en préservant les moyens numériques issus du rapprochement opéré entre un théâtre (Le théâtre Gyptis qui fermait) et la Friche la Belle de Mai, dont il est devenu un des services, afin de ne pas non plus constituer de dispositif à part entière qui aurait eu besoin de structure.

Né en 2015 d'une initiative de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif Friche la Belle de Mai et de la volonté conjointe de ses partenaires publics (Ville de Marseille, Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur et Département des Bouches-du-Rhône), le Pôle Arts de la Scène stimule une certaine méthode de travail, associant des volontés de collaboration, de coopération et de mutualisation entre les acteurs du territoire régional, national et international.

10 ANS D'ACTIVITÉS EN CHIFFRES

Produire...

- un budget annuel moyen de 250 000 €
- 208 spectacles coproduits de 2015 à 2025
- un apport numéraire moyen stabilisé entre 14 000 € et 15 000 € depuis 2018

...et diffuser

- 5 936 représentations cumulées
- 31 représentations par spectacle en moyenne
- un rayonnement national : sur 105 équipes artistiques, 36 sont implantées hors-région ; sur 86 structures cheffes de file, 41 sont implantées hors région

ALLER + LOIN

Lire le communiqué de presse



2.2 FOCUS SUR LA COOPÉRATIVE BISOU

Constituée de l'A.M.I, de Bi:Pole, du Cabaret Aléatoire, de Radio Grenouille- Euphonia et de la société coopérative Friche la Belle de Mai, BISOU accompagne de jour comme de nuit les artistes et les professionnel·les dans leurs parcours : aide à la création, incubation, diffusion, médiation, professionnalisation, formation, digitalisation.

En mutualisant ses ressources et ses expertises pour expérimenter une gouvernance partagée, la coopération BISOU s'inscrit dans une dynamique de transformation du secteur des musiques actuelles en considérant les urgences de transitions culturelles, technologiques, sociales, démocratiques et environnementales.

Le Petit Cab a ouvert le 18 septembre 2025 et a accueilli sur ce premier trimestre d'exploitation:
30 événements (7506 personnes) en format Fabrique de Nuit (concerts, soirées etc.)
13 événements (526 personnes) en format Fabrique de jour (programmation de journée, formation) ainsi que des résidences

Lieu de diffusion, de création et de transmission dédié aux musiques actuelles et aux nouvelles formes artistiques. Il étend le simple format de salle de concert à l'accueil de résidences, de performances immersives, projets médiatiques et expérimentations, qui en font un lieu de fabrique autant que de rencontre.

ALLER + LOIN

Lire le communiqué de presse



© Caroline Dutrey



© Pierre Gondard

2.3 LA FRICHE : UN LIEU OUVERT ET FRÉQUENTÉ

La Friche est un site ouvert, fréquenté chaque jour par des publics, des équipes, des habitant·es, des artistes, des structures résidentes et des usager·es aux pratiques très différentes.

On y vient pour travailler, voir un film, assister à un concert, participer à un atelier, utiliser les espaces extérieurs, rencontrer d'autres personnes ou simplement passer du temps sur le site.

DES USAGES QUI COEXISTENT

Évènements, spectacles, concerts et expositions

Rencontres à la Librairie de la Salle des Machines

Restauration et programmation aux grandes Tables

Cette diversité d'usages participe à faire de la Friche un lieu vivant, traversé par des temporalités et des pratiques multiples.

Rencontres habitantes, associatives
Pratiques jeunesse au Playground et à la Plateforme

Projections au cinéma de proximité le Gyptis

Usages libres des espaces extérieurs

Accompagnement des filières professionnelles

EN 2025 À LA FRICHE

365 jours d'ouverture
et plus de 314 000 visiteur·euses

54 747 visiteur·euses
dans les expositions

XX spectateur·ices des grands
événements musicaux

276 événements, rencontres,
temps publics etc

25 888 spectateur·ices au cinéma
le Gyptis



ALLER + LOIN

Découvrez les portraits de celles et ceux
qui traversent la Friche



2.3 FOCUS SUR RACONTER : DU LOCAL AU NATIONAL

COMMUNIQUER EN PROXIMITÉ

En 2025, la Friche continue de renforcer son lien avec les voisin·es en développant une communication de proximité simple, directe et chaleureuse, à l'image d'une maison commune pour le quartier.

- Multiplication des temps de partage avec les habitant·es de la Belle de Mai (rdv des voisins, temps festifs, invitations, séminaires) pour une expérience inclusive et chaleureuse du lieu

- Communication plus directe et accessible : création d'un WhatsApp des voisin·es, création d'un email d'information, affichage dans les immeubles et les commerces, relais locaux...

- Nouveaux formats simplifiés : vidéos, émissions de radios

- Posture d'accueil hospitalière de proximité avec les équipes d'accueil, de médiation sociale et de coopération de territoire

- Création de la petite Agora, une salle partagée pour les habitant·es, collectifs et petites associations du 3^e arrondissement de Marseille.

- Le ticket-toit dispositif co-construit avec les acteur·ices sociaux du territoire pour accéder gratuitement aux activités (3627 entrées sur le toit pendant l'été 2025)

«Petit à petit, la relation entre la Friche et les habitants évolue. Longtemps, certains ont perçu la Friche comme un "monde à part" : un lieu réservé aux artistes ou aux publics avertis.

« Au début, certains pensaient que ce n'était pas pour eux. Et puis, en venant, ils découvrent autre chose : un lieu ouvert, convivial, où ils se sentent légitimes. » »

Extrait de «Tisser du lien à la Belle de Mai, le pari de la Friche et de ses voisins» dans Fatche Numéro 33
<https://www.fatche2.fr/art/4985>

ALLER + LOIN

Découvrez l'article complet
en lisant Fatche Magazine



2.3 FOCUS SUR RACONTER : DU LOCAL AU NATIONAL

RACONTER LA FRICHE AU-DELÀ DU TERRITOIRE

Entre 2024 et 2025, la Friche a poursuivi le déploiement d'une stratégie de communication initiée en 2023, d'abord centrée sur son ancrage local à l'échelle du quartier, de Marseille et de son aire métropolitaine. Cette dynamique, appuyée par des campagnes multicanales (affichage, print, réseaux sociaux, médias partenaires), a permis de consolider la visibilité du lieu et son positionnement comme espace ouvert, accessible « tous les jours, toute l'année, pour tout le monde ».

En 2025, cette base s'élargit vers une échelle nationale et internationale, en lien avec l'attractivité croissante de Marseille. La Friche renforce sa présence dans les réseaux professionnels, développe des partenariats avec la presse quotidienne et spécialisée, et engage des actions marketing plus ciblées pour mieux diffuser ses projets auprès des touristes et partenaires européennes.

Cette évolution s'accompagne d'un rôle accru des outils numériques, pensés comme des prolongements du projet culturel, permettant de rendre visible la diversité des contenus et des activités.

Pour 2026, l'ambition est de consolider cette trajectoire en améliorant la lisibilité et l'accessibilité des contenus (refonte du site, attention portée aux différentes langues, l'optimisation mobile), en renforçant les leviers de conversion et de fidélisation. Une étape clé pour affirmer une identité culturelle plus incarnée, en développant un storytelling commun, des choix visuels plus intentionnels. Au delà des frontières, pour faire comprendre non seulement ce qu'est la Friche, mais pourquoi elle agit.



2025 : DES AUDIENCES EN PROGRESSION

- Instagram : 84,4k (+26,7%) | 3,6M impressions (+20%)
- LinkedIn : 25 747 (+14,4%)
- Facebook : 84k (stable) impressions –28% (ancrage local maintenu)
- Site web : 159k sessions (+18,7%)
- Newsletters : croissance et forts taux d'ouverture

2.3 FOCUS SUR UNE LIBRAIRIE ENGAGÉE DE PROXIMITÉ

En 2025, la Librairie de la Friche poursuit son développement en consolidant son positionnement : une sélection exigeante, attentive aux maisons d'édition indépendantes et en lien étroit avec la programmation du site et les structures résidentes. Elle confirme son rôle d'espace de ressources et de découverte pour des publics en progression constante.

La hausse du chiffre d'affaires reflète cette dynamique, soutenue par un travail continu sur la lisibilité de l'offre, l'organisation des espaces et l'amélioration des outils internes, malgré des contraintes matérielles encore présentes. L'année 2025 confirme ainsi une trajectoire de croissance maîtrisée et durable.

EN 2025 À LA LIBRAIRIE

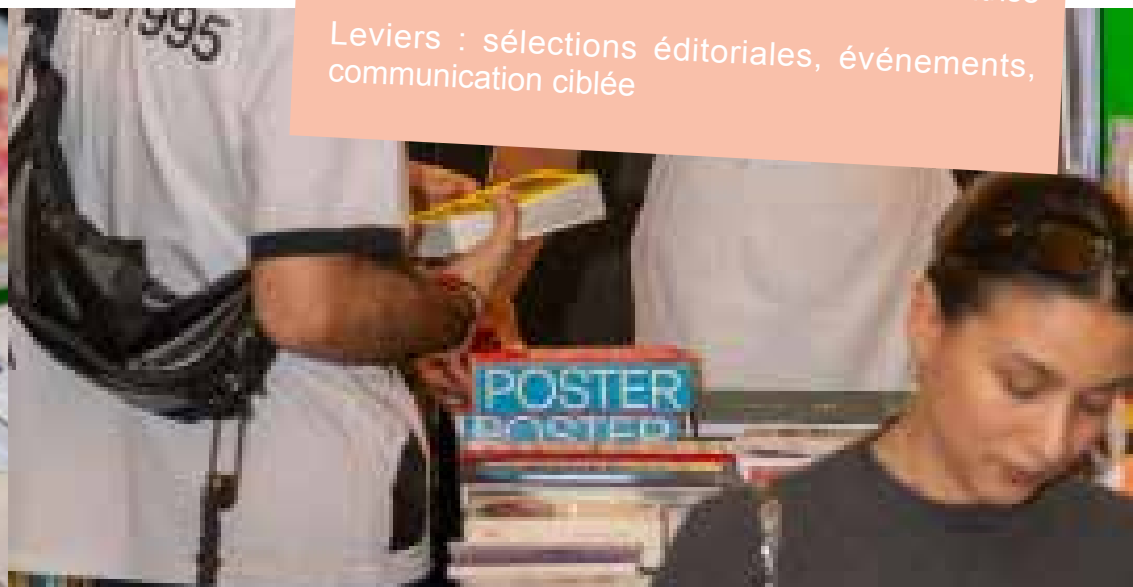
Chiffre d'affaires en hausse de +23,8 %

Panier moyen stable : 25,6 € → croissance liée à la fréquentation
≈ +1 600 passages en caisse sur l'année

Taux de retours : 11 %, inférieur à la moyenne nationale

Gestion optimisée : offre plus lisible, stock maîtrisé

Leviers : sélections éditoriales, événements, communication ciblée



2.4 APPRENDRE ET PRATIQUER À LA FRICHE

Un programme d'actions culturelles élaboré sur les temps scolaires et extrascolaires avec pour axe principal l'expérimentation et l'interrogation des processus de création : ateliers et stages de pratiques artistiques et sportives, visites commentées et médiations des expositions, résidences d'artistes dans les écoles.

Les actions sont menées avec des écoles, des structures sociales, des artistes, des résident·es et des partenaires du territoire.

Elles prennent place dans différents espaces du site : Playground, Plateforme Jeunesse, Gyptis, espaces d'exposition, studios ou espaces extérieurs.

DES ACTIONS (CO)ANIMÉES PAR LA SCIC AVEC LES RÉSIDENTS

Visites d'expositions : Des parcours adaptés selon les âges pour sensibiliser à l'art contemporain et découvrir la Friche

Prends la pause : Des ateliers le soir, le week-end et pendant les vacances à destination des adolescent·es du 3^e arrondissement: radio, boxe, cuisine, skate, arts numérique, cinéma, danse hip-hop, sortie spectacle, marionnettes, tournois etc. Conçus avec les résidents

Friche à l'école : Résidence artistique dans des écoles de la Belle de Mai: cette année, ateliers de création radiophonique avec Radio Grenouille dans 4 classes du quartier

Éducation à l'image au Gyptis : Séances scolaires, dispositifs d'éducation à l'image, ateliers et club de programmation adolescent

Éducation artistique et culturelle : Des parcours adaptés selon les âges pour sensibiliser à l'art contemporain et découvrir la Friche

Petits mercredis et ateliers hors temps scolaire : 30 ateliers les mercredis pour les enfants de 6 à 12 ans, avec Octopode, Hannah Taylor et Victoire Barbot

Des ateliers d'illustration jeunesse, des ateliers cuisine etc. en lien avec les programmations des résidents

EN 2025 À LA FRICHE

Visites d'expo: 305 visites, 113 classes, 2833 participant·es

Prends la pause : 13289 participant·es et 465 ateliers

11062 élèves au Gyptis

ALLER + LOIN

Découvrez le bilan complet de l'action culturelle en annexe du rapport



2.4 FOCUS SUR FAIRE AVEC LES JEUNES

UNE COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES

La Coopérative Jeunesse de Services (CJS) est un dispositif coordonné par la Fabrique Coopérative et accompagné à Marseille par l'association Inter-made et la Ligue de l'Enseignement des Bouches du Rhône et hébergé par la Friche Belle de Mai qui s'est déroulée du 1er juillet au 31 août 2025 à la Plateforme jeunesse. La CJS a pour but de permettre à un groupe d'une douzaine de jeunes entre 16 et 18 ans de pouvoir expérimenter la vie professionnelle et le déve-

loppement de projet en créant leur propre entreprise éphémère fournissant divers services avec pour second objectif de pouvoir se dégager une rémunération pour le travail effectué.

Ils ont entre autres tenu un stand de vente de bracelets sur plusieurs soirées ON AIR mais également mené un projet photographique aux côtés de l'artiste américaine en résidence à la Friche Nidya Blas.

EN 2025, 90 JEUNES ACCUEILLIS EN STAGE

Pour la troisième année consécutive, la Friche la Belle de Mai a renouvelé son partenariat avec les trois collèges publics du 3^e arrondissement (Edgar Quinet, Belle de Mai et Joséphine Baker) afin d'accueillir des élèves en stage. Le dispositif s'est élargi au Pôle Média, permettant à plusieurs entreprises résidentes de participer à l'accueil des jeunes.

Cette initiative répond aux demandes des collégiens du territoire tout en contribuant à leur insertion, en leur offrant une meilleure connaissance du site et en renforçant leur sentiment de légitimité à s'y projeter.

Depuis sa mise en place, le programme a permis à 90 jeunes de 15 ans de découvrir plusieurs structures et une diversité de métiers culturels et numériques, grâce à l'implication de résidents de la Friche et du Pôle Média.



2.5 TRAVAILLER AVEC D'AUTRES STRUCTURES, ESPACES & RÉSEAUX

La Friche mène des projets avec des associations, des écoles, des centres sociaux, des lieux culturels, des universités, des collectifs et des partenaires publics. Ces coopérations permettent d'organiser des ateliers, accueillir des résidences, partager des espaces, accompagner des initiatives ou construire des projets communs dans le quartier, à Marseille et avec des partenaires européens, méditerranéens et internationaux.

DANS LE QUARTIER ET LE TROISIÈME ARRONDISSEMENT

Coopérations avec associations et habitant·es autour des usages du site et des initiatives locales
Fonds contributif
Réseau social / culture du 3e

À TRAVERS DES RÉSEAUX DE TRAVAIL ET DE RECHERCHE

Espaces, rencontres et projets menés avec des professionnel·les, chercheur·euses et partenaires du territoire.
LaboFriche

AVEC DES PARTENAIRES EUROPÉENS ET MÉDITERRANÉENS

Circulation de projets, d'artistes et de pratiques
Future DiverCities
Résidences Méditerranée



© Caroline Dutrey

2.5 FOCUS SUR FUTURE DIVERCITIES

Depuis septembre 2024, les collectifs Terrains Vagues et Pépins Production interviennent dans le jardin de Crimée avec la complicité de Cultures du cœur et Familles en action. Ces derniers les ont accompagnés dans la rencontre des habitant·tes de la résidence et dans la compréhension des besoins dans le jardin. Suite à plusieurs mois d'expérimentation hebdomadaire avec des habitant·es, les deux collectifs ont décidé d'organiser un pique-nique dans le jardin après les vacances d'avril. Durant ces vacances, iels ont mené des ateliers cuisine pour confectionner le repas, couture pour concevoir des nappes géantes,

plantation et construction pour créer une table et un jeu pour enfants à la demande de ces derniers.

Le samedi 26 avril, habitant·e.s et associations se sont retrouvés pour ce temps festif. Ces ateliers ont fait éclore de nouvelles pratiques du lieu, aujourd'hui les femmes ayant conçu les nappes se réunissent plusieurs soirs par semaine pour partager un dîner.

Elles sortent régulièrement les nappes pour s'y poser et boire le thé. L'une des tables construites leur sert de lieu de réunion.

Future DiverCities est un projet culturel européen de quatre ans réunissant 13 partenaires autour d'un objectif commun : réinventer des espaces urbains inoccupés grâce à des approches artistiques, écologiques et collaboratives.

Il constitue un cadre d'expérimentation pour des projets participatifs impliquant les habitants, et participe à la mise en œuvre des droits culturels à l'échelle locale, en renouvelant les regards sur la ville et le vivant.

À Marseille, le projet est porté par Chroniques et la Friche la Belle de Mai.

En savoir + : <https://future-divercities.eu/>



ALLER + LOIN

Lire le communiqué de presse

VIDÉO FUTURES DIVERCITIES À AJOUTER



2.5 FOCUS SUR L'INTERNATIONAL

Les textes fondateurs de la Friche ont très rapidement posé l'inscription du projet dans une échelle déployée «du local à l'international». Son histoire est marquée par un dialogue permanent entre les expériences construites depuis le lieu à Marseille et celles qui s'inventent ailleurs.

Depuis 6 ans la société coopérative a structuré au sein de son organisation une activité et une expertise qui s'attachent à inscrire la Friche dans ce mouvement vers l'ailleurs.

Ainsi de nombreux projets bénéficiant de financements européens sont autant d'opportunités pour ouvrir des nouveaux laboratoires dans notre lieu et dans notre quartier et augmenter nos pratiques et nos savoirs au contact d'autres approches inscrites dans des contextes différents.

Il s'agit également à travers des projets de coopération culturelle adossés aux politiques publiques locales et nationales de favoriser les dialogues interculturels, de transférer des compétences ou d'apporter des assistances techniques.

A partir des nombreux liens qui se tissent avec les pays de la rive sud de la Méditerranée, l'année 2025 aura vu le démarrage du projet Mawjaat, financé par le Ministère des Affaires Etrangères dont la Friche assure la coordination pour faciliter le développement de plusieurs tiers-lieux au Maroc, en Tunisie, en Algérie, au Liban et en Egypte.

Une expertise en coopération culturelle

Partenariats diversifiés en Europe et en Méditerranée
Montage de projets et contrats financés par des bailleurs européens et internationaux

Partage des pratiques et rayonnement

Organisation de temps d'échange en France (workshops, résidences, rencontres)
Interventions à l'étranger et contribution à des réseaux
Accueil de rencontres professionnelles, participant à la diplomatie culturelle

Mise en réseau et développement de projets

Émergence de partenariats et de nouvelles initiatives
Dynamique d'innovation sociale et production de connaissances

Production et diffusion de ressources

Réalisation d'outils et livrables dans le cadre des projets
Diffusion des résultats et accompagnement à l'évolution des pratiques

EN 2025 À L'INTERNATIONAL

Future DiverCities juin 2022 > juin 2026

Mawjaat - Tiers lieux pour les transitions culturelles en Méditerranée mai 2025 > mai 2027

EMCCINNO – EMpowering Cultural and Creative Industries to boost systemic INNOvation for sustainable climate transition fév. 2025 > jan. 2028

MATCH – Mediterranean As The Climate Hotspot déc. 2024 > mai 2027

CoGov – Building Sustainable Urban Cultural-Creative Ecosystems – Co-Governance for Sustainability nov 2024 > oct 2025

CREAConnect nov. 2024 > nov. 2027

Co-PED – Community-based cultural and social centres as incubators for positive energy districts
nov. 2024 > 2029

CITY / CITÉ Atlanta X Marseille

2.5 FOCUS SUR LE LABOFRICHE

Inauguré le 5 mars 2025, le LaboFriche constitue un nouvel espace stratégique dédié à la recherche et à l'expérimentation autour des enjeux contemporains (écologie, droits culturels, ville, numérique, ESS). Inscrit dans la démarche de redirection écologique de la Friche, ce laboratoire vise à croiser les savoirs et décloisonner les pratiques en réunissant chercheur·euses, artistes, citoyen·nes, institutions et acteur·rices économiques.

Pensé comme un lieu de rencontres et de production collective, il accueille tout au long de l'année ateliers, conférences et projets de recherche-action, avec l'ambition de transformer les connaissances en leviers concrets d'action.

S'appuyant sur l'écosystème riche de la Friche (résident·es, gouvernance coopérative), il agit à la fois comme terrain d'expérimentation et espace de diffusion.

Le LaboFriche incarne également une démarche exemplaire dans sa conception, à travers un chantier participatif et écoresponsable (réemploi des

matériaux, implication des usager·es et publics en insertion), affirmant la volonté de "faire autrement" et de transmettre de nouvelles pratiques.

Un outil structurant pour penser, expérimenter et accompagner les transitions à l'échelle du territoire.

EN 2025, LE PROJET CO GOV

Friches, tiers-lieux et sites reconvertis sont des catalyseurs urbains, mais confrontés à des enjeux de gouvernance, d'autonomie et de coopération. Le projet européen CoGov a visé à renforcer les compétences et expérimenter des modèles durables de gouvernance partagée pour ces espaces hybrides.

Porté entre Marseille (Friche la Belle de Mai) et Bucarest (Nod Makerspace), le projet a créé un toolkit, comme une méthode pour les territoires d'apprentissage croisés favorisant la co-construction entre acteurs, usagers, institutions et citoyen·nes.

ALLER + LOIN

Lire l'article sur le dossier CO-Gov



© Pierre Gondard



3. TRANSFORMER SANS PERDRE LE COMMUN



La Friche s'inscrit dans un **environnement en mutation**, où maintenir un projet coopératif implique de **concilier** équilibres économiques, transformation continue du site, lien au territoire et organisation du travail collectif. Entre **adaptation** des espaces, **pérennité** du modèle économique et **coordination** des acteurs, elle affirme une capacité à évoluer tout en préservant les fondements de sa **gouvernance partagée**.

2

3.1 FAIRE ÉVOLUER & ENTRETENIR LE SITE

La Friche occupe un site ancien, vaste et fortement utilisé.

Son entretien, son adaptation et ses transformations engagent des questions écologiques, techniques et économiques dans le temps long. Ces enjeux prennent une dimension particulière dans le cadre du bail emphytéotique administratif (BEA), qui engage la SCIC dans une responsabilité durable vis-à-vis du site.

Ce qui est effectué au quotidien

bâtiments à entretenir
réseaux et équipements
espaces extérieurs et circulations
adaptations écologiques
transformations menées en site occupé
usages quotidiens du lieu

EN 2025 À LA FRICHE

Pilotage du projet de redirection écologique des établissements culturels (REC) = Lauréate du dispositif France 2030 – Alternatives Vertes 2 (AV2), la Friche développe avec RE.EC une démarche de travail autour de la redirection écologique, des usages du site et des conditions d'habitabilité du lieu.



3.1 FOCUS SUR LE CHANTIER DES CATHÉDRALES

Modernisation du système de chauffage ventilation (pompe à chaleur et centrale de traitement d'air)

Isolation phonique entre Cabaret Aléatoire (aujourd'hui Grand Cab) et Petit Théâtre (aujourd'hui Petit Cab)

Modernisation du Petit Théâtre (salle équipée d'un faux plancher technique, création d'un espace d'accueil, d'un bar, de loges et d'une mezzanine)

Réhabilitation des abords, rue intérieure
Traitement des infiltrations d'eau (Cabaret aléatoire)

Budget : 1,38 M €
GER Année 2 + Financement CNM Centre National de la Musique et SCIC Friche la Belle de Mai
Livraison : Début septembre 2025

EN 2025 UNE NOUVELLE SALLE DE CONCERT

Le Petit Cab a remplacé le Petit théâtre pour devenir une nouvelle salle de spectacles dédiée aux musiques actuelles avec une jauge à 300.

Les travaux de réhabilitation ont été réalisés avec le souci permanent de la soutenabilité, le ré-emploi et le sourcing de tous les matériaux.

Un choix radical a également été effectué : déconnecter du réseau électrique tous les équipements scéniques pour les relier à des stations énergie (batteries) alimentées par des panneaux photovoltaïques sur le toit.

Première salle d'Europe à proposer une totale autonomie énergétique pour le scénique.

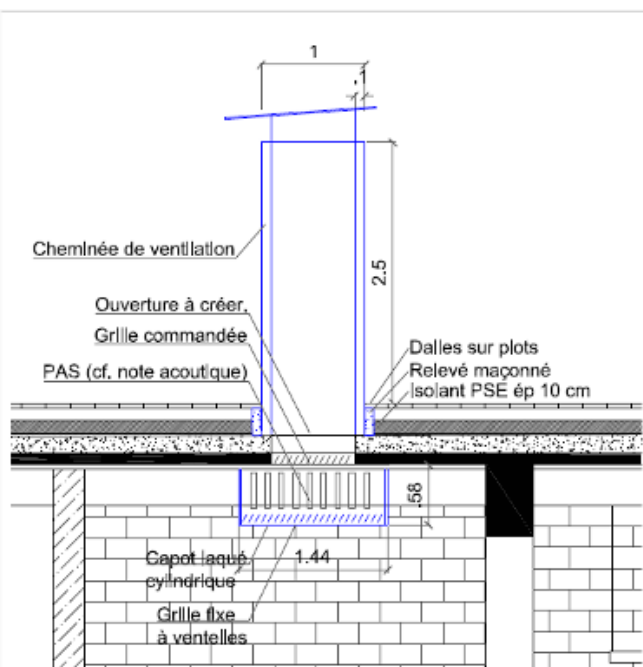
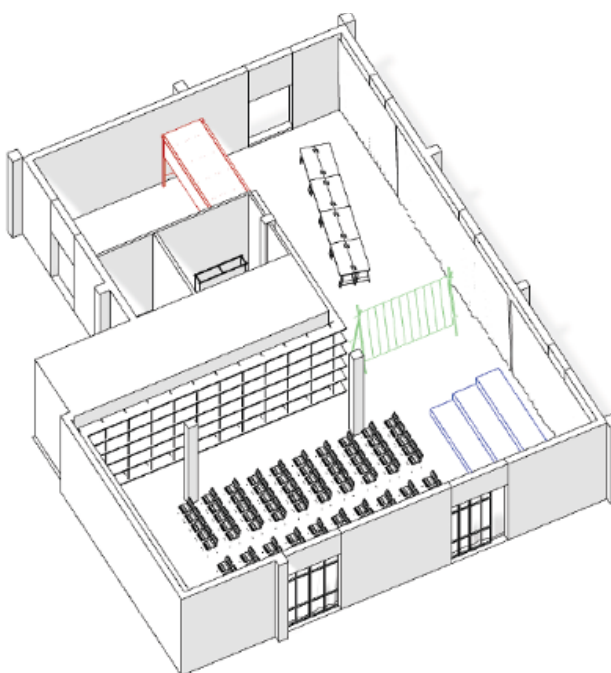


3.1 FOCUS SUR LE CHANTIER DU LABOFRICHE

- Création d'un espace de rencontres modulable
- Refonte du système de ventilation
- Création d'un espace de stockage et d'une tisanerie
- Création de mobiliers, en partenariat avec Astérolides (surcyclage et construction participative)
- Création d'un système de rafraîchissement naturel via un puits canadien

Traitement phonique entièrement entièrement réalisé à partir de matériaux recyclés trouvés sur le site

Budget : 200 000€
Financement Ville de Marseille
Livraison : Février 25



EN 2025 UN AMÉNAGEMENT FAIT-MAIN

«Pour rénover cette ancienne salle de résidence artistique, la Friche a fait appel au cabinet d'architecte BK Club – spécialisé dans l'éco-conception, et au collectif Astérolides qui surcycle les déchets du secteur culturel et événementiel. Avec deux contraintes principales : zéro déchet et 100 % récup'»

(...) Avec près d'une tonne de bois aggloméré, 380 kg de bois massif ou 100 kg de fer, ils/elles ont construit une bibliothèque, des tables, une isolation sonore faite de rideaux de théâtre.»

Extrait de l'article de Pioche Magazine
«À Marseille, la Friche la Belle de Mai ouvre un espace 100% dédié aux transitions et à la recherche»



3.1 FOCUS SUR LA RÉNOVATION DU CITY-STADE

Rénovation du revêtement du playground
Mise en place d'une main courante devant le gradin
Peinture du sol du terrain de basket 3X3

Budget : +/- 80 000€ Financements de la Fondation OM Treizième Homme et la SCIC Friche la Belle de Mai
Livraison : avril 2025

ALLER + LOIN
Découvrir la vidéo
de l'inauguration du city stade



3.2 CONSTRUIRE UNE TRAJECTOIRE ÉCOLOGIQUE

Habiter la Friche à horizon 30 ans face au changement climatique implique de construire une trajectoire écologique inscrite au cœur du projet coopératif de la SCIC. Cette transformation s'appuie sur une dynamique collective forte, mobilisant sociétaires, usager·ères et partenaires dans la définition d'un cap commun, à la fois politique, opérationnel et culturel. Elle engage une évolution des pratiques, des usages et du site lui-même, dans une logique de responsabilité partagée et de gouvernance démocratique.

Enjeu & perspective : Préserver l'habitabilité du site dans un cadre juste et soutenable, en articulant adaptations, renoncements et innovations.

UN PROCESSUS COLLECTIF POUR UN FUTUR COMMUN ÉCOLOGIQUE

Co-construire une vision écologique commune
Impliquer acteur·ices, usager·ères, partenaires
Fonder un nouveau cadre politique partagé



UN OUTIL DE PILOTAGE DE L'ADAPTATION ET DE LA REDIRECTION ÉCOLOGIQUE

S'appuyer sur diagnostic & expertise
Déployer une stratégie pluriannuelle
Mesurer, ajuster, prioriser les actions

UN TERRAIN D'EXPÉRIMENTATION ET D'INNOVATION

Tester des solutions (R&D, projets pilotes)
Innover entre pratiques sociales et techniques
Produire des référentiels pour le secteur

3.3 SE (RE)LIER AU TERRITOIRE DE LA BELLE DE MAI

La Friche porte dans son nom celui de son quartier d'implantation, la Belle de Mai, et avec lui une responsabilité à la fois symbolique et concrète : contribuer à son développement urbain et social. Tissés de longue date, les liens avec le territoire se sont renforcés à mesure que le projet s'est ouvert, notamment depuis 2013 avec l'accessibilité du site comme espace public, puis après 2020 avec l'affirmation d'une Friche hospitalière, lieu de vie et de socialisation au cœur des dynamiques locales.

Plus récemment, l'engagement dans des démarches de coopération territoriale, soutenues notamment par la Fondation de France, a permis de dépasser les frontières physiques du site pour expérimenter une action « depuis » la Belle de Mai, au plus près des habitant·es et des acteurs du quartier.

Enjeux et perspective : Créer les conditions politiques et économiques d'une coopération durable et faire vivre un commun urbain, ouvert, partagé et accessible, en interaction constante avec le territoire.

DROITS CULTURELS & COOPÉRATION

Favoriser la participation à la vie culturelle
Soutenir l'expression des identités locales
Déployer des dynamiques de coopération de proximité



UNE FRICHE HOSPITALIÈRE ET OUVERTE

Un lieu de travail, de vie et d'espace public
Accueillir des usages et des publics diversifiés
Renforcer les conditions d'appropriation du lieu

UNE RELATION RÉCIPROQUE AU TERRITOIRE

Agir avec et au-delà des murs
Se laisser transformer par ses usagers
Faire évoluer les espaces et les pratiques

3.3 FOCUS SUR LE FONDS CONTRIBUTIF

La dynamique de coopération territoriale dans laquelle la Friche s'est investie depuis 3 ans s'est traduite dans la mise à disposition de ressources humaines pour renforcer des fonctions de facilitation et de ressources matérielles avec l'aménagement de la Petite Agora, un espace dédié à la réunion de citoyens, de collectifs et d'association.

En 2025, elle a été prolongée et appuyée par le déploiement d'un fonds contributif de soutien à la participation citoyenne, une maîtrise d'usage citoyenne territorialisée et renouvelée, par un processus délibératif partagé et un renforcement de la légitimité citoyenne.

La gouvernance de ces moyens visant à apporter un soutien financier à des initiatives portées par des citoyen·es du quartier de la Belle de Mai a fait l'objet d'une modélisation co-construite avec les parties-prenantes de la coopération territoriale et fondée sur des critères communs : La Participation citoyenne (les personnes en sont les autrices

du début à la fin du projet), Le Bien commun (Le projet a une valeur sociale (et pas seulement économique), qui favorise l'émancipation, le lien social), L'apprentissage et transmission (Le projet permet aux personnes de monter en compétence, de valoriser leurs acquis, et de les transmettre).

Ainsi, les projets soutenus ne sont pas seulement des micro-actions : ils deviennent des leviers d'appropriation du territoire, de régulation collective, et d'exploration démocratique. Le fonds agit ainsi comme un révélateur des capacités d'agir des habitant·es, mais aussi comme un outil d'apprentissage collectif de la coopération.

EN 2025 À LA FRICHE

Une commission composée de 6 personnes pour gouverner le fonds : 3 représentants des habitants et 3 représentants partenaires dans un équilibre citoyens/professionnels désignées sur le principe de l'élection sans candidat

3 commissions organisées en 2025 et animées par le chargé de coopération territorial

11 projets ont bénéficié du fonds contributif pour 22.000 € sur 12 projets présentés

4 catégories de projets soutenus : événements festifs (goûter, sorties, fêtes), vie démocratique (actions d'information, débat, documentation), investissements pour le cadre de vie (four à pain) et formation

ALLER + LOIN

Découvrir la vidéo et soutenir le fonds contributif



3.4 MAINTENIR LES ÉQUILIBRES ÉCONOMIQUES

Le modèle économique de la Friche repose sur des équilibres entre ressources publiques, ressources propres, mutualisation et diversité d'activités. Ces fondements, qui ont permis de soutenir le développement du projet coopératif, sont aujourd'hui fragilisés par la hausse des coûts d'exploitation, les tensions économiques du secteur culturel et la variabilité de certaines ressources. Cette évolution interroge à la fois les conditions de fonctionnement du site et les capacités contributives des structures qui l'habitent.

Dans ce contexte, la consolidation du modèle économique apparaît comme un levier indispensable pour pérenniser les missions artistiques, culturelles, sociales et éducatives portées par la Friche. Elle engage une réflexion à la fois structurelle et dynamique, fondée sur une approche

prospective : élaborer des scénarios à moyen et long terme, anticiper les risques, renforcer les capacités d'adaptation et développer des outils d'ingénierie adaptés aux enjeux à venir.

Enjeux et perspectives : assurer la durabilité du modèle coopératif en conciliant viabilité économique et projet d'intérêt général, dans une logique d'anticipation des risques, d'ajustement et de projection à long terme.

INSCRIPTION DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES

55 % de ressources issues des financements publics

- Renouveler la convention SIEG à horizon 2026
- Affirmer l'intérêt général des missions de la Friche



DIVERSIFICATION DES RESSOURCES

45 % de ressources liées aux activités
Développer de nouvelles offres et partenariats
Renforcer l'ingénierie de financements

ÉQUILIBRE DES CHARGES

Coûts du site en augmentation
Contribution des résident·es à ajuster
Construire un cadre de mutualisation soutenable

3.4 FOCUS SUR LA FRICHE CÔTÉ B2B

Cette 5^e année du déploiement de l'activité de commercialisation et de privatisation de la Friche est marquée par un renforcement de la relation de la Friche au secteur privé désormais identifié comme une cible prioritaire.

- Une bonne résistance malgré un contexte économique contraint

- Le développement d'une offre de services enrichie (prestations enrichies et réajustées pour leur meilleure adaptation à la demande)

- Lancement d'offres spécifiques sur de nouveaux lieux du catalogue Panorama & Petit Cab

- Un nouveau référencement traiteur

- Déploiement d'une action de relations publiques BtoB (création fichier prospect, invitations entreprises sur événements culturels) et participation aux rencontres d'affaires MUSEVA

- Développement d'une stratégie mécénat conduisant à de nombreux dépôts de projets auprès de Fondation, Fonds de dotation et partenaires privés, au local, national et international.

EN 2025 À LA FRICHE

75 événements accueillis au total : 24 Conventions/soirées/conférences, 33 Formations / Séminaires, 3 Événements musicaux / grand public, 4 autres événements (sport/ poli)que), 2 salons, 5 visites privées, 4 tournages commerciaux

29 300 participants sur 150 jours d'occupation

Répartition des événements : 11% ont été engagés et à impact, 15% ont augmenté la programmation culturelle, 15% ont accueillis des acteurs institutionnels et 59% des activités professionnelles d'entreprise

24% de taux de transformation des devis : 75 dossiers remportés pour 217 devis produits

Moyenne de 1,7 devis par dossier (contre 2,17 devis en 2024)



© Caroline Dutrey



THE END